

Warenhaus tradition mit Weltruf:

Woolworth wächst rasant

Die Woolworth GmbH wächst rasant. Das Unternehmen mit Sitz im westfälischen Unna ist am 1. Juli 2010 mit 158 Standorten, neuen Angeboten, neuem Konzept, neuen Eigentümern und neuer Geschäftsführung gestartet. Inzwischen hat sich die Gesamtzahl der Kaufhäuser auf rund 300 erhöht. Das Filialnetz soll weiter ausgebaut werden. In Deutschland wird langfristig Potenzial für 500 Woolworth-Kaufhäuser gesehen.

Lange Tradition

Die Marke wurde 1879 von Franklin Winfield Woolworth in den USA gegründet. 1927 eröffnete das erste Woolworth-Kaufhaus in Bremen, wo das Konzept ebenso aufging: Das Angebot von Non-Food-Artikeln für den Alltag zum kleinen Preis traf den Nerv der Zeit. Nach rund 60 Jahren trennte sich die deutsche Tochter von der amerikanischen Muttergesellschaft und wirtschaftete selbstständig. 2009 ging die alte Woolworth in Deutschland in die Insolvenz. Investoren bewahrten das Unternehmen jedoch vor dem endgültigen Aus. Sie entwickelten ein neues Konzept für ein innovatives und modernes Kaufhausunternehmen: die Woolworth GmbH.

Helle, freundliche Ladenoptik

Seitdem werden die bestehenden Filialen kontinuierlich renoviert und auf ein optimiertes Markenbild umgestellt: Die Verkaufsflächen werden freundlicher und heller, ebenso die Warenpräsentation. Eine Abteilungsbeschilderung soll die Orientierung im Laden für den Kunden erleichtern. Insgesamt lädt Woolworth sowohl durch die ansprechende Optik als auch durch ein attraktives neues Warenangebot zum Einkaufen ein. Das Unternehmen versteht sich selbst als Kaufhaus für jedermann – vom Kleinkind bis zum Rentner.

Optimierte Sortimente

Das Kaufhaus bietet folgende Sortimente: Deko- und Geschenkartikel, Schreib- und Spielwaren, Haushaltselektroartikel, Heimwerken, Trendartikel, Heimtextilien und Wohnaccessoires, Kurzwaren, Kosmetik, Drogerie, Süßwaren, Accessoires und Lederwaren, Wäsche, Strümpfe und Bekleidung für Damen, Herren, Kinder und Babys. Unterschiedliche Markenaktionen runden das Konzept ab.

Viele neue Ausbildungsplätze

Weil Woolworth stark wächst, bildet das Unternehmen für den eigenen Bedarf aus. Derzeit lernen rund 300 Azubis in 14 unterschiedlichen Berufsausbildungen die Anforderungen des Einzelhandels kennen. Interessierte können sich in einer zweijährigen Ausbildung zum Verkäufer oder in einem Zeitraum von drei Jahren zum Kaufmann im Einzelhandel ausbilden lassen. Einen weiteren Schwerpunkt legt Woolworth auf die Ausbildung von Handelsassistenten und Handelsfachwirten, die später Positionen als Filialleiter übernehmen können. Abiturienten haben die Möglichkeit, sich innerhalb von drei Jahren zum geprüften Handelsassistenten bzw. Handelsfachwirt mit Abschluss der Industrie- und Handelskammer (IHK) ausbilden zu lassen. Abiturienten mit bereits abgeschlossener kaufmännischer Ausbildung können diese Assistentenlaufbahn in einer zweijährigen Weiterbildung absolvieren.

Mit einer umfassenden Ausbildungsoffensive nimmt Woolworth auch am Unternehmenssitz seine soziale Verantwortung wahr. Hier werden Kaufleute im Groß- und Einzelhandel sowie für Bürokommunikation, Bürokaufleute und Fachkräfte für Lagerlogistik ausgebildet. Abiturienten, die ein Studium zum Betriebswirt machen möchten, können sich ebenfalls bei Woolworth bewerben. Das Studium, das sich über drei Jahre erstreckt, findet im Wechsel zwischen theoretischen und praktischen Blöcken statt, so dass die Ausbildung abwechslungsreich und vielseitig ist.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Woolworth GmbH

Formerstraße 6

59425 Unna

Tel: +49 2303 5938 100

Fax: +49 2303 5938 350

Email: kommunikation@woolworth.de